

# БУДІВНИЦТВО ПАРКУ РОЗВАГ М. КРИВИЙ РІГ (ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ)

Дана презентація не містить повного викладення теми і призначена для загального інформування потенційних партнерів про можливі напрямки співробітництва. Деякі дані, приведені в матеріалах, - оціночні, і вимагають додаткового дослідження при виконанні бізнес-планування і оцінки ефективності проєкту.  
З уточнюючих питань просимо звертатися до КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради.

# РЕЗЮМЕ

□ На території України розташовано **24 аквапарки, 14 з яких – відкриті, і 10 – криті.**

□ **Відсутність аквапарків** у центральному регіоні країни дозволяє говорити про необхідність будівництва не стільки аквапарку, скільки масштабного парку розваг, який став би центром молодіжного і сімейного відпочинку для людей з різним рівнем доходу. Частина даного парку була б відведена під водні розваги.

□ Найбільш приваблива область для ведення бізнесу в Україні – Дніпропетровська область.

□ **Дніпропетровська область** займає 5,3% території країни, на якій проживає 6,7% населення України. Область забезпечує 9,4% ВВП України і 12,2% всього українського зовнішнього товарообігу. У рейтингу регіональної конкурентоспроможності область займає 2-е місце, поступаючись лише Києву.

## **Ключові показники привабливості будівництва парку розваг у м. Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.) є:**

□ велика чисельність населення міста (**622 тис. осіб**, згідно думок експертів будівництво парку є доцільним при наявності поруч міста з населенням не менше 600 тис. осіб;

□ відсутність спеціально обладнаних пляжів і місць для сімейного відпочинку у прибережній зоні рік міста;

□ розвинений транспортний вузол, який дозволяє парку охопити територію обслуговування з населенням більше **2,5 млн. осіб**, серед яких більше **24%** – потенційні постійні відвідувачі – це школярі і діти дошкільного віку, які будуть регулярно відвідувати парк не лише з батьками, але і в рамках цілорічних групових відвідувань, організованих закладами освіти;

□ висока частка молодого населення (цільова група відвідувачів парку) – діти і молодь віком від 29 років складають більше **44%** постійного населення міста;

□ відвідуваність парку розваг не лише у вихідні і святкові дні, але і в будні за рахунок позмінного графіка роботи градостворчих підприємств міста;

□ готовність витратити у сфері послуг **435 євро** на рік (**9%** від реального доходу одного жителя Дніпропетровської області);

□ мешканці міста віддають перевагу на розваги у рідному місті через високу вартість авіаквитків і проблеми з візами при виїзді на вихідні за кордон і незадоволеність вітчизняним сервісом у сфері розваг на узбережжях Азовського і Чорного морів;

□ високий туристичний потенціал у сфері промислового туризму.

□ КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» активно вивчає пропозиції потенційних інвесторів, які зацікавлені у побудові ефективного бізнесу через будівництво масштабного, унікального парку розваг у м. Кривий Ріг.

□ Ми відкриті для співробітництва і готові обговорювати питання додаткової підтримки в реалізації проекту і пільгових умов для інвестора.

Джерело: аналіз КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» на основі:

1. – Кривий Ріг у цифрах і фактах (2019 р.).

2. – «The economic impact of theme parks on regions» by Michael Braun.

3. – Основні показники соціально-економічного розвитку міста (2019 р.).

# ОБ'ЄМ РИНКУ

## КРИВИЙ РІГ БЮДЖЕТ РОЗВИТКУ, МЛН ГРН



## КРИВИЙ РІГ СЕРЕДНЬОМІСЯЧНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА, ГРН

ПОРІВНЯННЯ З НАЙБІЛЬШ НАСЕЛЕНИМИ  
ТА ПРОМИСЛОВИМИ МІСТАМИ УКРАЇНИ  
(ЗА ДАНИМИ III КВАРТАЛУ 2019 РОКУ)



Джерело: Кривий Ріг у цифрах і фактах (2019 р.).

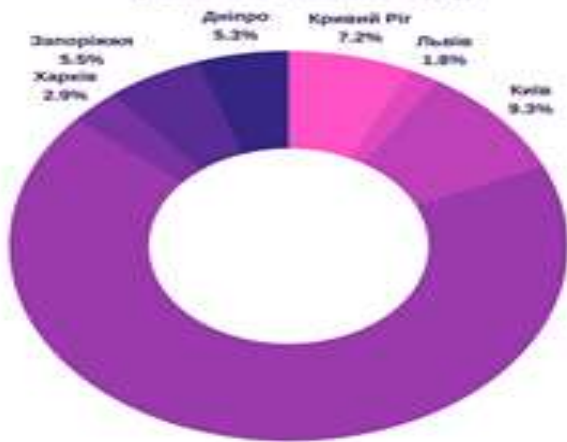
Основні показники соціально-економічного розвитку міста (2019 р.).

## Коментарі:

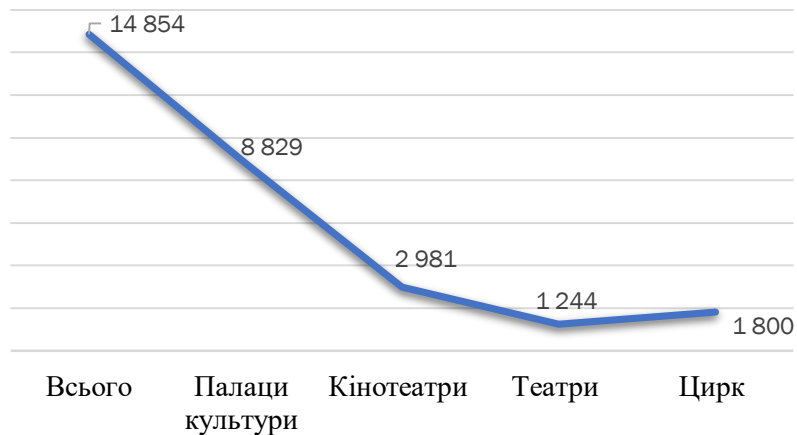
- Обсяг реалізованої промислової продукції становить 163,3 млрд. грн.
- Відповідно до світової практики, цільовою групою парку розваг є діти і молодь віком до 29-ти років (**44%** всіх відвідувачів):
  - більше 23 тис. діти дошкільного віку;
  - більше 62 тис школярі;
  - більше 28 тис. студенти учбових закладів I-IV рівнів акредитації.
- Реальний дохід одного жителя Дніпропетровської області складає **5 500 євро на рік**.
- Жителі Дніпропетровської області готові витратити на розваги порядку **9% (426 євро)** власного доходу.
- Кількість грошей, які відвідувач витратить в парку, буде залежати від того, в якій галузі він працює.
- Частка середньої номінальної зарплати складає 51% щомісячного доходу населення і має суттєвий вплив на формування його розміру.
- Велика частина працездатного населення отримує свій дохід за рахунок роботи на градостворчих підприємства гірничодобувної і переробної промисловості (ГМК ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», 4 гірничо-збагачувальних підприємства: ПівдГЗК, ІнГЗК, ПівнГЗК, ЦГЗК).
- Позмінний графік роботи на градостворчих підприємствах дозволить **забезпечити високу відвідуваність** парку розваг не лише у вихідні і святкові дні, але і в будні.

# ВІДСУТНІСТЬ КОНКУРЕНЦІЇ

Питома вага Кривого Рогу у загальному обсязі реалізованої промислової продукції по Україні (за даними за 11 місяців 2019 року)



Кількість посадових місць в культурно-видовищних закладах



## Коментарі:

□ Для міста з постійним населенням 622 тис. осіб (станом на 01.01.19) місць для відпочинку не достатньо.

□ Інфраструктура міста в сфері культури, спорту і відпочинку представлена:

□ 2 театри;

□ 3 кінотеатри;

□ Криворізький державний цирк;

□ 10 палаців культури.

□ На розваг у вихідні дні та на свята на узбережжях Азовського і Чорного морів відмовляються з причини невідповідності якості територій міста **відсутні спеціально обладнані пляжі і місця для сімейного відпочинку в прибережній зоні** міста.

□ Не зважаючи на наявність в місті багатофункціональних розважальних комплексів, таких як ТРК «Юніон», «Sky Hall Єсеніно», ТРЦ «Сонячна галерея», **немає жодного**, частина якого була б відведена під **водні розваги**.

□ Тим не менш **більшість жителів Дніпропетровської області віддають перевагу розвагам в рідному місті**. Це зумовлено такими причинами:

1) від більш дешевих і географічно близьких луг і їх вартості;

2) поїздка до Європи за гострими відчуттями і розвагам у вихідні є важкодоступною:

□ висока частка витрат на авіаквитки (в обидві сторони з вильотом з аеропорту Бориспіль складає **90-100% суми, яку один житель в середньому витрачає за рік на розваги**);

□ тривалість процедури оформлення віз;

□ додаткові транспортні витрати, пов'язані з дорогою до аеропорту Бориспіль (більшість міжнародних авіарейсів літають звідти).

# ПРИПУСТИМА ЗЕМЕЛЬНА ДІЛЯНКА ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ПАРКУ РОЗВАГ У М. КРИВИЙ РІГ



Координати (Google maps)	
Широта	47.95157
Довгота	33.440831
Площа:	38, га
Землевласник	місто
Статус землі	не використовується

Джерело: на супутниковій мапі Google Maps. Управління містобудування і архітектури Виконавчого комітету Криворізької міської ради

## Коментарі:

- Розташування поруч з великими житловими масивами.
- Розташування поруч інфраструктури ТРЦ «Сонячна галерея».
- Архітектурне оточення місцевості передбачає візуальну доступність парку.
- Територія ділянки має «спокійний» рельєф з невеликим перепадом висот.
- Хороша пішохідна і транспортна доступність ділянки.
- Розташування поруч зі жвавими транспортними магістралями.

Дорожня інфраструктура	Відстань до
Автодорога	600 м.
Об'їзна дорога	2 км.
Станція метро	500 м.

# ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПАРКУ РОЗВАГ

## **Пропонований парк позиціонується як:**

- Центр сімейного і молодіжного відпочинку, який надає повний спектр якісних послуг в сфері розваг для відвідувачів всіх вікових категорій, смаків і рівнів доходу.
- Унікальний багатофункціональний об'єкт, здатний надати всю необхідну інфраструктуру для жителів і гостей міста.
- Дизайн і концепція парку буде відповідати особливостям міста і області в цілому.
- Парк орієнтований як на фізичних осіб, так і на корпоративних клієнтів.

## **Для жителів і гостей міста передбачені:**

- Групові та індивідуальні відвідування аквапарку і парку атракціонів.
- Видовищні заходи (дискотеки, шоу, анімаційні вистави).
- Оренда аквапарку або парку атракціонів для проведення корпоративних заходів.
- Оренда рекламних місць в парку.

**Запланований парк передбачає широкий спектр послуг різноманітним групам клієнтів, що забезпечить стабільність доходної бази. А унікальність пропонованих послуг сформує стійкий попит на послуги і цінове лідерство інвестора.**

# ПАРТНЕРСТВО З ТОЧКИ ЗОРУ ВЗАЄМНОЇ ВИГОДИ

Основоположним принципом майбутнього спільного співробітництва є досягнення взаємної вигоди від партнерства

## *ПРИВАТНИЙ ІНВЕТОР*

- Проведення бізнес-аналізу і оцінки ризиків.
- Експертні знання і технології.
- Інвестиції у виробництво.
- Компетентність управління бізнесом в даній галузі.

- Прибуток від бізнесу, що успішно функціонує.
- Формування сильного позиціонування компанії для подальшого розширення бізнесу в Україні.
- Створення передового досвіду і підвищення іміджу компанії.
- Репутація соціально-відповідальної компанії



## *ВЛАДА ОБЛАСТІ*

- Надання інвестору інформації для прийняття оптимального рішення.
- Виділення земельної ділянки на пільгових умовах. Сприяння у підвденні комунікацій.
- Надання допомоги при проходженні дозвільних процедур.
- Додаткові пільги в рамках своїх повноважень

- Створення додаткових робочих місць.
- Надання населенню міста унікальних послуг.
- Додаткові надходження до бюджету за рахунок податків і зборів.
- Формування у молоді зацікавленості у водних видах спорту

# ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Заходи	8 місяців		
	1 квартал	2 квартал	3 квартал
Підготовка і видача дозволів на проведення БМР	■		
Розробка і узгодження проєктно-технічної документації	■	■	■
Будівництво основних конструктивних елементів		■	
Закупівля обладнання і матеріалів		■	■
Монтаж і пусконаладження обладнання			■

## Коментарі:

- Одним з ключових етапів реалізації проєкту в строк є процес узгодження до початку будівельно-монтажних робіт.  
Міська влада гарантує оптимізацію процесу узгодження як до початку будівельно-монтажних робіт, так і узгодження окремих елементів робочої документації з профільними контролюючими органами шляхом:
  - призначення кураторів проходження проєкту через дозвільну систему;
  - організацію ефективної системи моніторингу ходу узгодження проєкту;
  - надання методичної допомоги на всіх етапах узгоджувального процесу в рамках повноважень.



# ПИТАННЯ ДЛЯ ОБГОВОРЕННЯ

**Якщо Ви зацікавлені інформацією, викладеною в даній презентації, просимо Вас надіслати на вказану електронну адресу Ваші пропозиції з уточненням наступних даних:**

- Пропонований типа аквапарку (відкритий, комбінований)
- Можливий дизайн і тематика аквапарку
- Наявність досвіду роботи в даній сфері (діючі аквапарки і/або парки розваг, їх розташування)
- Проектна потужність аквапарку (люд./год.)
- Необхідна площа будівництва, необхідні інженерні системи (електро- і газопостачання, водопостачання і каналізація)
- Технологія очищення води, що використовується, її відповідність європейським і українським стандартам
- Відповідність гірок і атракціонів європейським і українським стандартам
- Кількість створених робочих місць
- Пропозиції щодо будівництва додаткової інфраструктури (мережа кафе, ресторанів, магазинів)
- Пропозиції щодо розташування аквапарку
- Бюджет проекту
- Порядок фінансування
- Умови співробітництва

# УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ Попередньо. З метою обговорення



## **АКВАПАРК**

З різноманітними водними розвагами, здатними привабити як любителів екстремальних гірок, так і сімейні пари з маленькими дітьми

**ПАРК АТРАКЦІОНІВ** для людей різного віку і рівня доходу



# Контактна інформація

**КП «ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ МІСТА КРИВОГО РОГУ»  
КРИВОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

м. Кривий Ріг, 50101, вул. Героїв АТО, 30

Тел: +38 097 427 04 06

Тел: +38 056 492 29 79

E-mail: [cdi.irm@gmail.com](mailto:cdi.irm@gmail.com)