



Інститут розвитку міста Кривого Рогу

Центр сучасного мистецтва

Дана презентація не містить повного викладення теми і призначена для загального інформування потенційних партнерів про можливі напрямки співробітництва. Деякі дані, приведені в матеріалах, - оціночні, і вимагають додаткового дослідження при виконанні бізнес – планування і оцінки ефективності проекту.

З уточнюючих питань просимо звертатись до Інституту розвитку міста Кривого Рогу

Резюме (Центр сучасного мистецтва - ЦСМ)

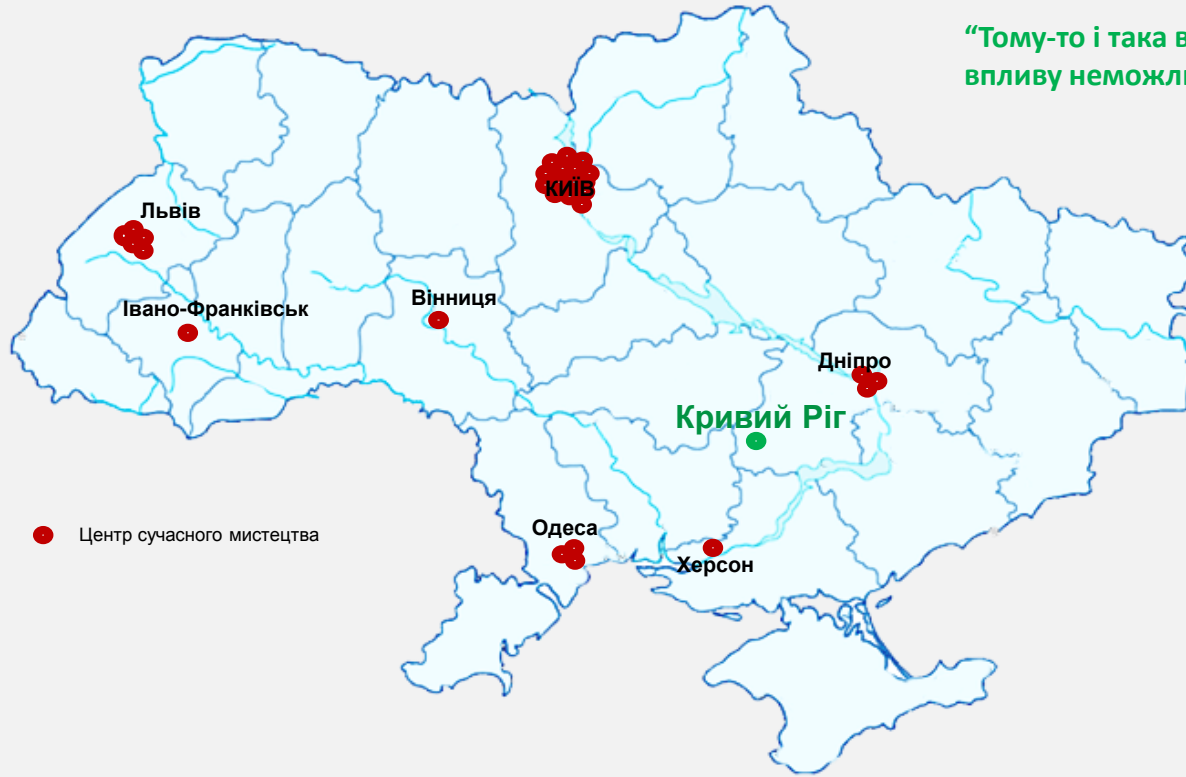
- ❑ **Центр сучасного мистецтва** - функціональний сучасний інноваційний культурний центр з широкою сферою компетенцій, який стимулює практики поширення та розвитку у місті сучасних мистецтв і є базою для проведення концертів, виставок, презентацій, семінарів, інсталяцій, арт - перформансів міжнародного рівня, а також надає освітньо-мистецькі послуги й технічну підтримку у процесі організації культурних заходів.
- ❑ **На території України розташовано 29 центрів**¹ сучасного мистецтва (ЦСМ), 15(48,39%) з яких знаходяться у столиці – Києві, у тому числі 1 міжнародний . Територіально ЦСМ розташовані переважно на півночі , а також невелика частина на заході, півдні і сході України.
- ❑ Незначна присутність ЦСМ у центральному регіоні країни дозволяє говорити про необхідність будівництва ЦСМ, який став би осередком дитячого, молодіжного і сімейного відпочинку, культурного дозвілля та мистецької освіти для людей з різним рівнем доходу.
- ❑ **Найбільш приваблива область для ведення бізнесу в Україні – Дніпропетровська область.**
- ❑ Кривий Ріг посідає перше місце в області за обсягом прямих іноземних інвестицій, залучених в економіку міста на - **1380,18 млрд. дол. США.** (станом на 1 жовтня 2017 року) . Інвестиції надійшли з **29 країн світу** (Німеччина, Кіпр, Нідерланди, Велика Британія та ін.)
- ❑ **Ключові показники привабливості будівництва ЦСМ у м. Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.):**
 - **велика чисельність населення міста (632,7 тис. осіб**², 7-е місце в Україні). Згідно думок експертів будівництво ЦСМ є доцільним при наявності поруч міста з населенням не менше 600 тис. осіб;
 - **відсутність подібного проведення дозвілля у місті,**
 - **розвинений транспортний вузол,** який дозволяє центру охопити територію обслуговування з населенням більше 2,3 млн. осіб, серед яких більше 23% – потенційні постійні відвідувачі – це школярі і діти дошкільного віку, яку будуть регулярно відвідувати центр не лише з батьками, але і **в рамках цілорічних групових відвідувань, організованих закладами освіти;**
 - **висока частка молодого населення Кривого Рогу** (цільова група відвідувачів парку) – діти і молодь віком до 35 років складають більше 45,9% постійного населення міста;
 - **відвідуваність** центру не лише у вихідні і святкові дні, але і в будні за рахунок позмінного графіка роботи містоутворюючих підприємств міста;
 - **мешканці міста віддають перевагу на розваги у рідному місті** через високу вартість авіа і залізничних квитків;
 - **високий туристичний потенціал у сфері промислового туризму.**
- ❑ **З урахуванням суми, яку жителі міста готові витрачають на культурно-розважально-освітнє дозвілля, оціночний мінімальний обсяг ринку складає 2977,2 млн. гривень на рік**
- ❑ **Інститут розвитку міста активно вивчає пропозиції потенційних інвесторів, які зацікавлені у побудові ефективного бізнесу через будівництво масштабного, унікального центру сучасного мистецтва у м. Кривий Ріг.**
- ❑ **Ми відкриті для співробітництва і готові обговорювати питання додаткової підтримки в реалізації проекту та пільгових умов для інвестора.**
- ❑ Співробітництво в даному напрямку повинно мати взаємовигідний характер. Регіональна влада готова:
 - Виділити земельну ділянку на пільгових умовах. Сприятливі умови підведенні комунікацій.
 - Надати дієву допомогу при проходженні дозвільних процедур.
 - Надати додаткові пільги в рамках своїх повноважень.
- ❑ **Більш детальна інформація представлена у відповідних розділах презентації.**

1 – аналіз Інституту розвитку міста Кривого Рогу

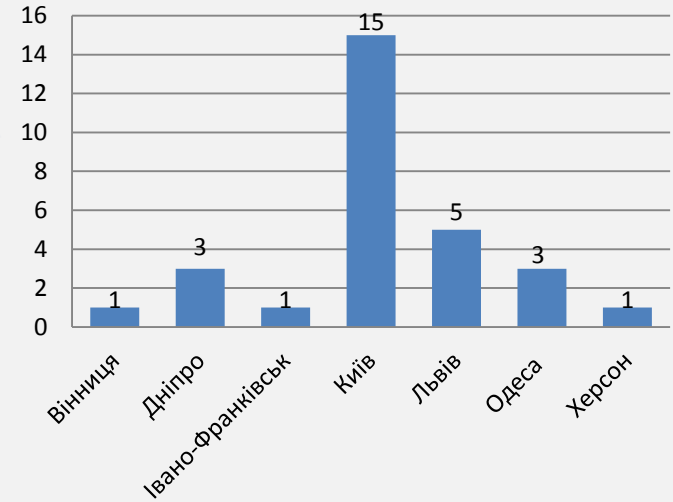
2 – Додаток до рішення Криворізької міської ради №2389 від 31.01.2018 - «Про затвердження звіту з виконання у 2017 році Програми економічного та соціального розвитку м. Кривого Рогу на 2017 - 2019 роки».

Центри сучасного мистецтва в Україні

“Тому-то і така велика сила мистецтва, що результатів його впливу неможливо передбачити заздалегідь.” Юрій Грачевський



Кількість ЦСМ у містах України



Динаміка створення ЦСМ в Україні



Привабливість Кривого Рогу для ведення бізнесу

Кривий Ріг:

- ❑ 1 місце за обсягами реалізації промислової продукції
- ❑ 6 місце за площею
- ❑ 7 місце за чисельністю населення*

Площа	431 км ²
Населення тис. осіб	632,7
Густота населення осіб/км ²	1 535

- ❑ За чисельністю населення в Україні Кривий Ріг займає 7 місце

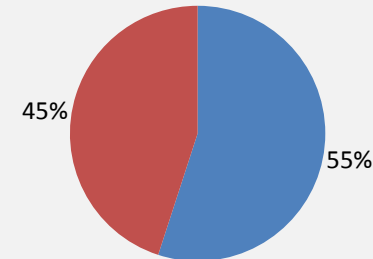
Інвестиції :

- ❑ Обсяг прямих іноземних інвестицій, залучених в економіку міста, станом на 1 жовтня 2017 року склав **1 380,18 млрд. дол. США.** Інвестиції надійшли з **29 країн світу** (Німеччина, Кіпр, Нідерланди, Велика Британія та ін.)

Місто вжило заходи для покращення умов для ведення підприємницької діяльності:

- ❑ **Розвиток електронних інформаційних ресурсів.** У рамках проекту «Відкрита влада» продовжено розробку та організаційне забезпечення виконання заходів функціонування й розширення можливостей багатопрофільного програмного комплексу «**Криворізький ресурсний центр**». Створена інтерактивна мультимедійна електронна **енциклопедія інфраструктури міста**. Введено в дію єдину загальноміську **довідково-інформаційну службу**, що об'єднує 12 сенсорних інформаційних кіосків.
- ❑ **Підвищення якості муніципального управління.** У муніципальному центрі послуг м. Кривого Рогу створено єдину **систему інформаційно-довідкової підтримки** з використанням технологій електронного врядування.
- ❑ Управлінням розвитку підприємництва міськвиконкому створений віртуальний «**Бізнес інкубатор**».

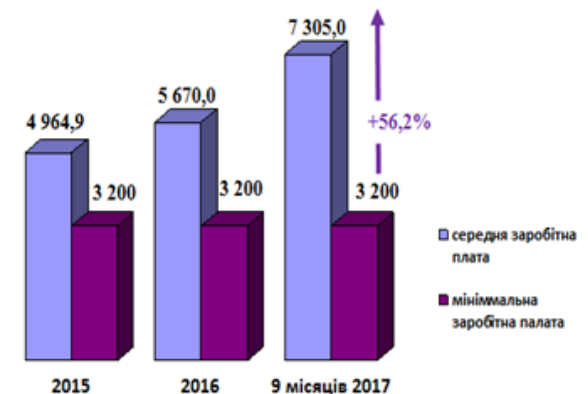
Трудові ресурси:



■ жінки ■ чоловіки

Упродовж 9 місяців 2017 року середня заробітна плата зросла майже на 29,0% і склала 7 305 грн., що на 9% більше, ніж по Дніпропетровській області. Цей показник перевищує середньомісячну заробітну плату по Україні на 6,6% та в 2,3 рази розмір мінімальної заробітної плати (3 200 грн.)

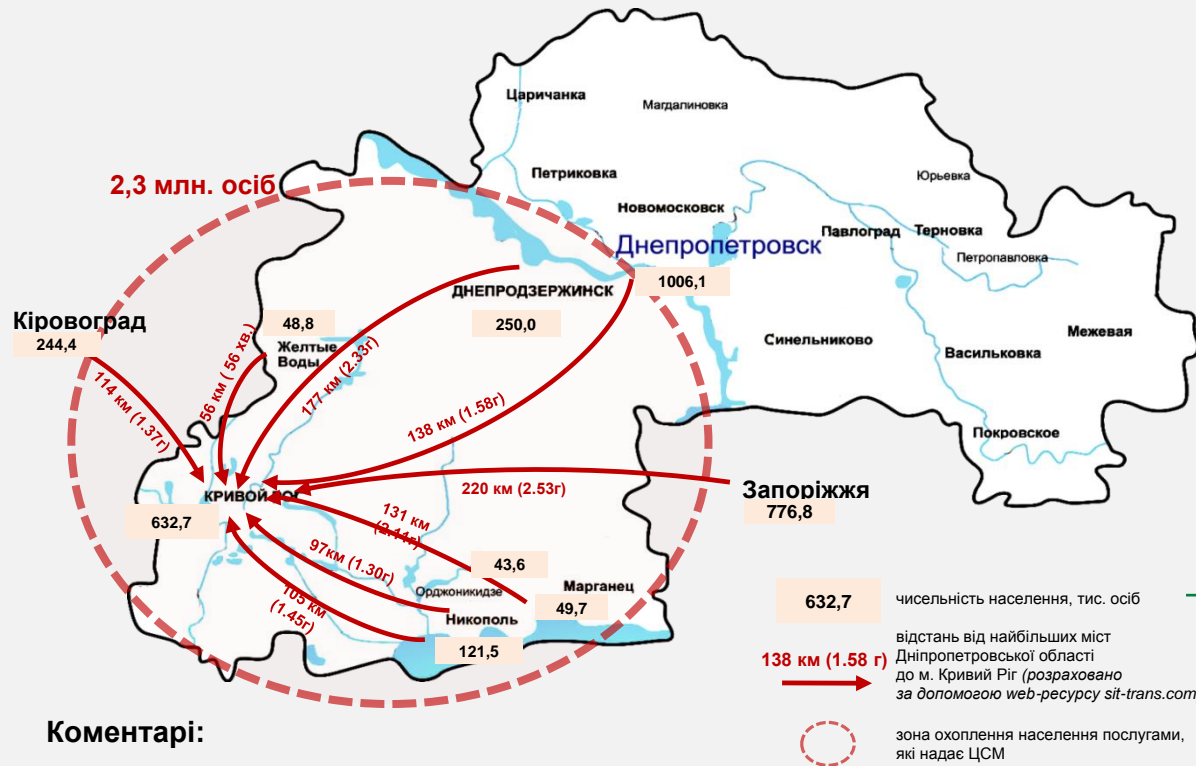
Динаміка середньої заробітної плати, грн.



*- Додаток до рішення Криворізької міської ради від 31.01.2018 - № 2389 «Про затвердження звіту з виконання у 2017 році Програми економічного та соціального розвитку м. Кривого Рогу на 2017 - 2019 роки»

Вигідне географічне розташування міста для розширення кола відвідувачів ЦСМ

“Кожний художній витвір належить своєму часу, своєму народові, своєму середовищу.” Гегель



Коментарі:

- Потенційно можливо привабити в якості відвідувачів приблизно 540 тис. дітей дошкільного віку і школярів в рамках цілорічних групових відвідувань, організованих закладами освіти. ¹
- Відстань від Кривого Рогу до найбільших міст області і обласних центрів прилеглих областей складає не більше 4 год. їзди.
- ЦСМ зможе потенційно охопити територію з населенням в 2,3 млн. осіб.
- Враховуючи вікову структуру вказаного населення, більше 23% (540 тис. осіб) – це діти шкільного і дошкільного віку.

1 – аналіз Дніпропетровського інвестиційного агентства на основі даних Головного Управління статистики в Дніпропетровській області
2 – Інвестиційний паспорт м. Кривий Ріг

Основні структурні переваги регіону:

- Розвинута транспортна логістика:
- Вигідне економіко – географічне розташування. (Дніпропетровська область – єдина область України, що межує з 7-ома областями країни).
 - розвинута мережа автомобільних доріг;
 - потужна залізнична мережа;
 - аеропорт.

Транспортна інфраструктура м. Кривий Ріг ²

Автомобільна		Площа шляхів відносно площі міста Кривий Ріг 27 106 6% Київ 18 670 2%
Протяжність, км	2 788	
Кількість вокзалів, од.	4	
Кількість операторів на ринку, од.		1
Повітряна		Аеропорт здатен приймати літаки різних класів, має зручне географічне та метеорологічне розташування
Кількість аеропортів, од.	1	
Довжина злітної смуги, м	2 500	
Пропускна спроможність (зліт-посадка), операцій/год	9	
Кількість операторів на ринку, од.		1
Залізнична		Забезпечує 17% загальнодержавного обсягу всіх залізничних вантажоперевезень
Протяжність, км	120	
Кількість вокзалів, од.	3	
Кількість операторів на ринку, од.	1	

Відсутність конкуренції

Коментарі:

- Інфраструктура міста в сфері культури, спорту і відпочинку представлена:
 - 3 театрами;
 - 3 кінотеатрами;
 - Криворізьким державним цирком;
 - 15 палацами культури;
 - 50 бібліотеками;
 - 19 музичними школами;
 - 2 споруди зі штучним льодом;
 - 3 нічними клубами.
 - КЗ культури "Міський виставочний зал"
 - КЗ культури "Міський історико-краєзнавчий музей" з 2 філіями
 - 3D Відеогалерея КЗ культури "Міський історико-краєзнавчий музей"
 - Комунальне підприємство "Криворізький академічний міський театр драми та музичної комедії імені Тараса Шевченка" презентувало постановку 6 нових вистав. Усього за 2017 рік театр відвідали понад 43,5 тис. глядачів, у тому числі 11,8 тис. – пільгової категорії, які переглянули 249 вистав.
 - Репертуар академічного міського театру музично-пластичних мистецтв "Академія руху" поповнився п'ятьма новими виставами. У 2017 році театр представив мешканцям міста 146 спектаклів, у тому числі 16 благодійних, які відвідали 27 тис. глядачів, з них – 18 тис. осіб пільгової категорії.
 - Комунальне підприємство "Криворізький міський театр ляльок" презентував 4 нові вистави. Протягом звітного періоду відбулося 368 вистав, які переглянули 36,1 тис. глядачів.
 - Усього в театрах міста відбулося 763 вистави, що на 72 вистави більше, ніж у 2016 році, їх переглянуло 106,6 тис. осіб, що на 13,6 тис. більше в порівнянні з минулим роком.
 - Комунальним закладом культури "Міський виставочний зал" проведено 40 виставок творів провідних художників, 280 екскурсій, які відвідали понад 45 тис. глядачів.
 - Комунальним закладом культури "Криворізький історико-краєзнавчий музей" та його філіалами було організовано 48 стаціонарних і виїзних виставок з фондів закладу, робіт митців образотворчого мистецтва, майстрів народного мистецтва, проведено понад 1,4 тис. екскурсій, різноманітних культурно-логічних заходів, з музейними колекціями та експонатами закладу ознайомилося близько 55 тис. жителів і гостей міста.
 - Завдяки втіленню інноваційних форм, нових творчих задумів Криворізький державний цирк залишається улюбленим місцем відпочинку дітей. У 2017 році мешканцями міста переглянуто 91 циркову виставу, з них 8 – прем'єрних, що на 21 більше в порівнянні з 2016 роком. Вистави відвідало понад 59 тис. глядачів, з них 1,3 тис. – пільгової категорії.

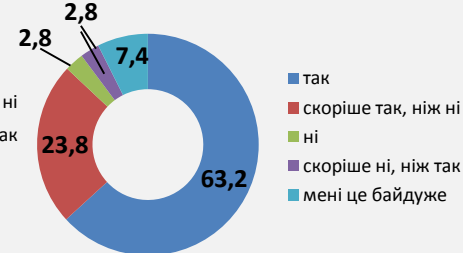
Рівень розвиненості культурної інфраструктури¹



Задоволення культурних потреб мешканців міста²



Доцільність побудови ЦСМ³



Результати опитування населення міста встановили:

68,3% вважають культурну інфраструктуру міста недостатньо розвинуеною.

Інфраструктура міста не задовольняє запити і потреби **61,1%** громади.

87% вбачають доцільність у побудові ЦСМ.

90% батьків бажають, щоб їхні діти відвідували культурно-розважально-освітні заходи та об'єкти у майбутньому ЦСМ.

Враховуючи культурний, освітньо – мистецький, інвестиційний потенціал, перспективи розвитку індустріального туризму, історичну привабливість регіону, наявність потреби у громади міста, **необхідним є створення сучасного мистецького центру з орієнтацією на взаємодію різних культур та народів, науки та мистецтва, стилів і течій.**

Структура ЦСМ

“Мистецтва корисні лише в тому випадку, якщо вони розвивають розум, а не відволікають його.” Ейнштейн

Центр сучасного мистецтва - функціональний сучасний інноваційний **культурний центр** з широкою сферою компетенцій, який стимулює практики поширення та розвитку у місті **сучасних мистецтв** і є базою для проведення концертів, виставок, семінарів, презентацій, інсталяцій, арт - перформансів міжнародного рівня, а також надає **освітньо-мистецькі послуги** й технічну підтримку у процесі організації культурних заходів.

Сучасний Центр сучасного мистецтва світового рівня уособлює:

- Підвищення конкурентоспроможності вітчизняного мистецтва, яке надає можливість місту приймати участь у міжнародному культурному процесі
- Формування творчого покоління нації через світ сучасної культури
- Стимулювання розвитку інтелектуального рівня мешканців міста
- Сприяння розвитку культурного потенціалу громади міста
- Розвиток прикладної альтернативної мистецької освіти

Напрямки діяльності:

- Організація та проведення концертів
- Фотовиставка
- Огляд тематичних фільмів
- Музейна справа
- Колекціонування
- Арт-кафе
- Медіа-центр
- Фотостудія
- Відеостудія
- Книжкова лавка
- Арт-крамниця
- Майстер-класи
- Виставкова діяльність
- Арт-перформанс
- Відео-інсталяції
- Літературні вечори
- Мистецька освіта
- Творчі проекти
- Дослідження
- Публікації
- Комунікація
- Оренда приміщень

Приміщення:

- Концертна зала на 4 – 10 тис. посадкових місць
- 2 конференц-зали: на 80 і 150 чоловік
- Медіа-центр для пресконференцій на 100 чоловік
- Відеостудія
- Фотостудія
- Колекційна зала
- Зали для виставок, відео-інсталяцій та арт-перформансів
- Арт – лабораторія (мистецькі класи)
- Зали для семінарів, лекцій, майстер – класів
- Арт - кафе
- Арт – крамниця
- Книгарня
- Музей

Оренда приміщень під:

- Конференції
- Бізнес зустрічі
- Семінари, майстер – класи, лекції
- Презентації продуктів
- Закриті корпоративні вечірки
- Арт-івенти
- Відео-зйомки
- Фото-зйомки
- Інше



Концепція 1: Через індустріалізацію в мистецтво

“Мистецтво – як природа. Якщо ви не пустите його у двері, воно увійде у вікно.” Семюел Батлер

Розташувати ЦСМ у не функціонуючому промисловому об’єкті (європейський досвід) доцільним вважають 17,6% населення міста.¹

ПЕРЕВАГИ:

- ❑ Залучення промислових будівель, які не використовуються, з метою перетворення на сучасний культурний центр
- ❑ Заводи і шахти, які на початку ХХ ст. виконували свої функції, отримують друге життя (збереження історичної спадщини міста).
- ❑ Світова тенденція залучення промислового простору в культурно-мистецьке життя країни



НЕДОЛІКИ:

- ❑ Вартість реставраційних робіт
- ❑ Проведення досконалого дослідження технічного стану об’єкту реставрації щодо його безпечного використання



Потенційні місця розташування:

- ❑ Будівля колишньої електростанції Галківського рудника, збудованої в 1914 році
- ❑ Адміністративно – побутовий комбінат шахти «Артем - 1»
- ❑ Шахта «Північна»

Приклади існуючих ЦСМ в Україні²

- ❑ «Чайна фабрика» (колишня чайносортувальна фабрика), м. Одеса
- ❑ «Арт-центр Якова Гретера» (завод «Більшовик»), м. Київ
- ❑ «АртПРИСТАНЬ» (пристань №2), м. Київ



чайная фабрика

¹ - соціологічне опитування жителів міста на тему «Культурні пріоритети мешканців міста Кривий Ріг(Арт-центр, його майбутній зміст та сутність)»

² – аналіз Інституту розвитку м. Кривого Рогу

Концепція № 2: ЦСМ на базі не функціонуючого об'єкту торгово-культурної інфраструктури

“У будь-якому витворі мистецтва, великому чи малому, все зводиться до концепції” Гьоте

Ідею розташувати ЦСМ на базі не функціонуючого об'єкту торгово-культурної інфраструктури підтримали **16,9%** населення.¹

ПЕРЕВАГИ:

- ❑ Відсутність довготривалих процедур узгоджень, проектування та введення в експлуатацію нової будівлі.
- ❑ Можливість вигідного розташування у приміщеннях не функціонуючих супермаркетів та торгово-розважальних комплексів поруч з житловими масивами, близьких до місць великого скупчення людей.

НЕДОЛІКИ:

- ❑ Готовий дизайн з обмеженими можливостями архітектурних вдосконалень.
- ❑ Неможливість врахування сучасних можливостей енергозбереження при проектуванні.

ПЕРЕДУМОВИ:

- ❑ Забезпеченість населення міста торговельними площами складає 446,6 м² на 1000 жителів і перевищує норматив по Україні (319 м²) на **40%**.
- ❑ Фактична наявність торговельних площ магазинів у місті 430,0 м² на 1000 жителів і перевищує норматив по Дніпропетровській області (353 м²) на **21,8 %**²

Приклади існуючих ЦСМ в Україні³

- ❑ «Мистецький коридор» (ТР «Аркадія»), м. Київ
- ❑ «DARA» (колишній кінотеатр «Дружба»), м. Київ
- ❑ «Арт-центр Якова Гретера» (завод «Більшовик» переобладнаний у ТРЦ «Більшовик»), м. Київ



Потенційні об'єкти:

❑ ТРК «Єсеніно»

❑ Супермаркет «ТАКО»



1 – соціологічне опитування мешканців міста на тему «Культурні пріоритети мешканців міста Кривий Ріг(Арт-центр, його майбутній зміст та сутність)»

2 – Інвестиційний паспорт м. Кривий Ріг

3 – аналіз Інституту розвитку м. Кривого Рогу

Концепція 3: Будівництво нової споруди

“Архітектура – застигла музика” Ф. Шеллінг

Ідею розмістити ЦСМ у новій споруді, побудованій саме для цих потреб, підтримали **57,8%** населення міста.¹



НЕДОЛІКИ:

- ❑ Порівняно висока вартість розробки проекту, виконання архітектурних, будівельних, дизайнерських та інших робіт.

ПЕРЕВАГИ:

- ❑ Сучасна споруда з урахуванням архітектурних тенденцій, креативний та естетичний екстер'єр якої відповідає мистецьким та просвітницьким напрямкам діяльності ЦСМ
- ❑ Споруда параметрично, технічно й матеріально задовольняє найвибагливіші вимоги сучасних світових митців. Можливість варіювати умовами: кондиціонування, освітлення, вологість повітря та інше
- ❑ Сучасна будівля, в якій функціональність і комфорт поєднуються з енергоефективністю й екологічністю.
- ❑ Вигідна локація об'єкта (Розташування на території житлового масиву на вулиці Паркова поруч зі школами та дитячими садками.
- ❑ Доступний транспортний під'їзд – зупинка станції швидкісного трамваю «Зарічна» та зупинки маршрутного таксі).

¹ – соціологічне опитування мешканців міста на тему «Культурні пріоритети мешканців міста Кривий Ріг(Арт-центр, його майбутній зміст та сутність)»

Перспективне партнерство

“Відмовитись від ризику – значить відмовитись від творчості” А.С. Макаренко

Основоположним принципом майбутнього спільного співробітництва є досягнення взаємної вигоди від партнерства

ВЛАДА МІСТА

- ❑ Надання інвестору інформації для прийняття оптимального рішення.
- ❑ Виділення земельної ділянки на пільгових умовах. Сприяння у підведенні комунікацій.
- ❑ Надання дієвої допомоги при проходженні дозвільних процедур.
- ❑ Додаткові пільги в рамках своїх повноважень.



- ❑ Створення додаткових робочих місць.
- ❑ Надання населенню міста унікальних послуг.
- ❑ Додаткові надходження до бюджету за рахунок податків і зборів.
- ❑ Формування у молоді зацікавленості у сучасному мистецтві.



ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ МІСТА

- ❑ Супровід у проходженні дозвільних процедур і допомога у реалізації інвестиційного проекту.
- ❑ Організація та координація діяльності ЦСМ спільно з управлінням культури та туризму виконкому Криворізької міської ради



ПРИВАТНИЙ ІНВЕТОР

- ❑ Проведення бізнес-аналізу і оцінки ризиків.
- ❑ Експертні знання і технології.
- ❑ Інвестиції у виробництво.
- ❑ Компетентність управління бізнесом в даній галузі.



- ❑ Прибуток від бізнесу, що успішно функціонує.
- ❑ Формування сильного позиціонування компанії для подальшого розширення бізнесу в Україні.
- ❑ Створення передового досвіду і підвищення іміджу компанії.
- ❑ Репутація соціально-відповідальної компанії.

Контактна інформація

КАСЬЯНЕНКО

Костянтин Володимирович

*Директор КП “Інститут розвитку міста
Кривого Рогу”*

м. Кривий Ріг, 50101, вул. Героїв АТО 30
Тел: +38 0564 92 29 79
E-mail: cdi.irm@gmail.com



ВОВЧЕНКО

Наталя Андріївна

*Експерт із зовнішньоекономічних питань
програми «Інвестицій та місцевого
економічного розвитку» КП «Інститут
розвитку міста Кривого Рогу»*

м. Кривий Ріг, 50101, вул. Героїв АТО 30
Тел: +38 0564 92 29 49
E-mail: cdi.irm@gmail.com

